



Le guide ultime pour AG hybrides

www.lumiglobal.com



Une assemblée générale annuelle hybride, qu'est-ce que c'est ?

Les assemblées générales annuelles se déroulent traditionnellement dans un lieu physique, afin de permettre aux actionnaires d'interagir directement avec le conseil d'administration de la société, ainsi que de lui demander des comptes.

Cependant, face à la diversité mondiale grandissante des actionnaires et des membres, partout dans le monde, la législation évolue lentement pour offrir aux participants la possibilité d'assister aux réunions à distance, créant ainsi une composante virtuelle. Ce mélange de participants en salle et de participants virtuels est ce qui constitue une réunion hybride.

Les organisations mutualistes, les partenariats et les organisations caritatives ne sont pas limités par la législation en vigueur. Lumi collabore avec de nombreux secteurs et organisations autorisant déjà la présence de participants virtuels.

Réunion hybride et réunion virtuelle

Réunion hybride - Réunion hybride – Comme nous l'avons déjà mentionné, ce type de réunion se trouve à la croisée des réunions physiques et des réunions virtuelles ; il offre ainsi aux intervenants, membres ou participants le choix de se rendre physiquement sur le lieu de la réunion ou d'y assister en ligne, depuis leur domicile, à l'aide de leur smartphone, leur tablette ou leur ordinateur. Il n'est donc plus nécessaire de réunir toutes les personnes conviées dans un même endroit, ce qui offre la perspective d'une participation et d'un engagement supérieurs.

Réunion virtuelle - Réunion virtuelle – Ce type de réunion est déjà bien adopté aux États-Unis, en particulier, ainsi que dans de nombreux autres pays et provinces. Tous les participants assistant à une réunion virtuelle se connectent à une plate-forme en ligne qui leur permet de poser des questions, de voter et de participer électroniquement, en temps réel, comme ils le feraient lors d'une réunion physique.



À quoi les réunions hybrides doivent-elles leur popularité grandissante ?

Différents facteurs influent sur l'essor des réunions hybrides et virtuelles ; cependant, ils varient d'un pays à l'autre. Voici quelques exemples des principaux facteurs qui expliquent cette popularité grandissante :

Technologie - La majorité des industries ont connu des changements spectaculaires dans leur mode de fonctionnement, en raison des progrès ou des méthodes technologiques. En réalité, la première réunion virtuelle a eu lieu en 2001 aux États-Unis (Computershare, 2018) ; toutefois, la tenue d'assemblées générales annuelles en ligne (en totalité ou en partie) n'est devenue une pratique courante que depuis environ cinq ans.

Inclusivité - Rendre votre réunion accessible à toutes les personnes qui souhaitent y assister, sans contrainte de déplacement ou de coût, contribue à renforcer l'orientation client de votre organisation.



Pourquoi les réunions hybrides sont importantes pour les entreprises et les organisations mutualistes

Il existe de nombreuses raisons pour lesquelles les réunions hybrides sont aujourd'hui si populaires et encouragées – pas seulement au Royaume-Uni, mais également dans de nombreuses régions du monde ; en voici quelques-unes :

Chacun peut y assister

Une assemblée générale annuelle traditionnelle exige que les participants se rendent physiquement sur le lieu de la réunion aux dates indiquées ; toutefois, cela n'est pas toujours possible pour toutes les personnes qui souhaitent assister à l'AG, et cela entraîne souvent une augmentation du nombre de votes par procuration. Une assemblée générale annuelle n'est pas seulement un événement dédié à l'entreprise ou à l'organisation ; c'est l'occasion pour tous les intervenants ou membres de s'impliquer et d'avoir leur mot à dire.

Chacun peut intervenir

Le format classique d'une assemblée générale annuelle s'adresse davantage aux personnes capables de prendre la parole au sein d'un groupe ; il ne convient pas à celles qui ne se sentent pas capables d'intervenir devant un public nombreux, surtout si le sujet est controversé.

Marge d'erreur réduite

Puisque certains votes sont enregistrés automatiquement, électroniquement et instantanément, la marge d'erreur est beaucoup plus réduite que lors des traditionnels votes à main levée ou par bulletin de vote.





Gain de temps

La transmission électronique d'une partie (ou même de la totalité) des votes sur le lieu de la réunion grâce à la technologie de collecte des réponses du public ou, pour les participants à distance, grâce aux outils de vote en ligne, permet un gain de temps considérable et un comptage instantané des votes.

Améliorer l'implication des jeunes participants

Pour garantir le succès de vos futures réunions, il est vital de comprendre le monde fortement technologique dans lequel nous vivons et s'ouvrir à lui ; à l'inverse, le refus de s'adapter et de faire évoluer les assemblées générales annuelles ne manquera pas de diminuer l'engagement et la participation ou la fidélité des membres (dans le cas des organisations mutualistes).

Votre entreprise ou organisation mutualiste est-elle prête à tenir une réunion hybride ?

Notre façon de communiquer privilégie de plus en plus la technologie numérique – des réseaux sociaux aux SMS, en passant par les e-mails et d'autres solutions également. Tandis que les millennials deviennent la plus importante catégorie démographique au sein de la population active, nous devons nous attendre à une plus grande adoption des méthodes numériques, mais également à une plus grande dépendance à leur égard.

Cette tendance est importante et a des répercussions sur la façon dont les organisations mutualistes et les entreprises communiquent avec leurs membres ou leurs actionnaires. En examinant le déroulement des réunions de la saison 2017, Computershare a effectué la découverte suivante : « À tous les niveaux, le plus grand changement cette année est la prolifération des AG exclusivement virtuelles ou hybrides. » (Computershare, 2017).

Les réunions hybrides ont gagné en popularité au cours de cette dernière décennie, des PME et des petites entreprises technologiques jusqu'aux organisations multinationales.

Mais... comment savoir si votre entreprise est prête à tenir une réunion hybride ?

Facteurs à prendre en considération si vous envisagez l'adoption des réunions hybrides

Dans le dernier rapport d'Equiniti consacré aux tendances des AG, une des thématiques majeures de ces dernières années a été « l'intérêt continu pour l'exploration des AG hybrides » (Equiniti, 2017).

Adaptez-vous ou restez sur la touche

Comme nous l'avons mentionné plus haut, les réunions hybrides sont aujourd'hui très répandues au sein des entreprises et organisations mutualistes de toutes tailles ; il serait regrettable de négliger l'importance de cette évolution. Si vous ne vous adaptez pas, vous resterez sur la touche ; vous tiendrez des réunions désuètes et suscitez de la déception parmi les participants présents, ainsi que parmi les personnes qui ne peuvent y participer à distance.

Âge de votre public

À mesure que la main-d'œuvre évolue partout dans le monde, les méthodes et les technologies employées évoluent, elles aussi. À l'heure où les millennials constituent la majeure partie des effectifs, il est important d'accepter le changement et de rendre vos réunions attrayantes pour tous les publics. C'est l'une des principales raisons pour lesquelles les réunions hybrides ont gagné en popularité, ces dernières années.

Inclusivité et aliénation

Comme nous l'avons évoqué ci-dessus, la tenue d'une réunion hybride permet à tous les participants de s'impliquer, en éliminant les obstacles que constituent pour chacun le déplacement et les coûts ; ceci permet ainsi à la majorité silencieuse de se faire entendre.

À l'inverse, la tenue d'une réunion entièrement virtuelle peut aliéner les générations plus âgées et réduire leur participation ; aussi, pour séduire les deux groupes démographiques, les réunions hybrides permettent à chacun de participer et se sentir à l'aise.



Transparence

La tenue d'une réunion hybride améliore considérablement la transparence de l'événement. Par exemple, vos actionnaires ou membres peuvent connaître le résultat d'un vote en temps réel ; le président d'une assemblée générale annuelle peut également se faire une idée fiable des résultats à mesure qu'ils arrivent, ce qui lui permet de préparer ses commentaires.

Dans le même ordre d'idées, des questions peuvent être posées et chacun peut participer, de façon anonyme ou nominative. Créer cette transparence peut à la fois constituer un avantage et un risque ; cependant, si elle est correctement gérée, cela rendra votre public beaucoup plus confiant et engagé.

Réticence à accepter le changement

À l'instar de toute nouveauté technologique, un certain niveau de résistance est inévitable. Cependant, avec l'évolution de l'industrie, les réunions hybrides (et même virtuelles) deviendront de plus en plus courantes dans les années à venir ; par conséquent, une approche organique, plutôt que forcée, est recommandée. La décision de changer vous appartient.

Impliquez un public plus vaste

Avec une réunion hybride, vous multipliez les opportunités d'impliquer votre public ; en effet, tous ne sont pas assez passionnés pour assister à une assemblée générale annuelle ou même voter, si cela n'est pas pratique pour eux. Aussi, éliminer les obstacles tels que les déplacements, comme nous l'avons déjà mentionné, augmente votre implication et peut améliorer la participation, tant réelle que virtuelle.

Si les organisations mutualistes et les entreprises prennent conscience des avantages et atténuent les risques potentiels associés à la tenue de réunions hybrides, elles bénéficieront d'opportunités évidentes, permettant de tirer profit de cette approche de la tenue d'assemblées générales annuelles (ICSA, 2017).



Alors, une AG hybride est-elle sécurisée ?

À l'heure où les réunions hybrides sont de plus en plus prisées pour leur capacité à accroître l'engagement des membres dans le secteur des organisations mutualistes, ainsi que par les sociétés cotées souhaitant proposer un support électronique pour leurs assemblées générales annuelles, la sécurité de la méthode elle-même est mise à l'étude.

La sécurité revêt une importance primordiale dans le cadre d'une assemblée générale annuelle – d'une part, en raison de la nature potentiellement confidentielle des discussions et d'autre part, pour garantir la fiabilité et l'exactitude du vote, ainsi que le droit de tous les membres et actionnaires à s'exprimer.

Alors, à quel point une réunion hybride peut-elle être sécurisée ?

La sécurité de la technologie de gestion des réunions hybrides

Garantir la sécurité de votre réunion hybride est de la plus haute importance, et la technologie utilisée lors d'un événement hybride est au centre de toutes les préoccupations.

La sécurité est essentielle à la réussite d'un événement hybride, et l'intégrité d'une assemblée générale annuelle dépend à la fois de la certitude et de la sécurité de l'identification des actionnaires et membres et de l'accès à cette liste sécurisée, afin que ces participants virtuels soient bien ceux qu'ils prétendent être.

Prenons par exemple notre technologie brevetée Lumi ; il s'agit d'une plate-forme certifiée (via AWS), qui est régulièrement soumise à des tests d'intrusion par des organisations tierces (institutions financières et organismes gouvernementaux réputés). Sa précision et sa sécurité ont été démontrées par des organisations indépendantes.

Quel que soit le support (physique, hybride ou virtuel), notre technologie exclusive utilise un réseau sécurisé et crypté. Le réseau est surveillé par notre équipe tout au long de l'événement, ce qui permet de former un réseau dont l'intégrité est maintenue du début à la fin.

De plus, une réunion hybride fait l'objet d'une vérification instantanée : tout est enregistré, ce qui permet d'obtenir un compte-rendu exhaustif et complet de la réunion, dans lequel figurent les contributions exactes de chaque membre, notamment les abstentions.

La sécurité des données de la technologie de gestion des réunions hybrides

La sécurité des données est d'une importance primordiale ; c'est pourquoi notre technologie de gestion des réunions hybrides repose sur des techniques de chiffrement modernes, reconnues par l'industrie, pour garantir la protection des données. Ainsi, la sécurité de toutes les données personnelles utilisées et stockées dans le cadre d'une réunion est assurée.

Gouvernance d'entreprise des réunions hybrides

L'introduction des réunions hybrides a permis d'imposer une gouvernance d'entreprise incroyablement fiable en termes de sécurité, de transparence et de précision ; les entreprises n'ont ainsi plus besoin de recourir à des méthodes obsolètes telles que les votes à main levée ou par bulletin papier.

Disposer d'un processus de vote plus transparent et plus facile à suivre et d'un accès instantané aux résultats crée un historique de vérification transparent du vote, et permet aux participants d'avoir la certitude que leur vote a été compté. Les votes étant comptabilisés instantanément, cela laisse davantage de temps à l'étude des questions centrales et des points litigieux.

En créant cet environnement transparent, la technologie de gestion des réunions hybrides améliore la confiance des participants dans l'organisation ; en démontrant une gouvernance claire et solide, elle incite fortement les participants à rester impliqués à l'avenir.

Les réunions hybrides doivent également tenir compte de l'attribution des votes par procuration, en s'assurant que le mandataire élu dispose de toutes les confirmations nécessaires pour représenter son électeur ; ce système a également été mis en place par Lumi.



Conclusion et informations de contact

Pour conclure, si les organisations mutualistes et les entreprises prennent conscience des avantages et atténuent les risques potentiels associés à la tenue de réunions hybrides, elles bénéficieront d'opportunités évidentes, permettant de tirer profit de cette approche de la tenue d'assemblées générales annuelles.

Chez Lumi, nous nous engageons à aider les organisations mutualistes et les entreprises à améliorer leurs réunions grâce à notre technologie, notre savoir-faire et nos capacités de facilitation. En tant que leader de l'industrie, nous avons aidé d'innombrables clients à tenir des réunions hybrides réussies, sécurisées et agréables.

Si vous souhaitez aider votre organisation à tenir une réunion hybride ou virtuelle, nous serons ravis d'étudier votre demande.

Contactez notre équipe ou consultez notre site Web www.lumiglobal.com pour plus d'informations.



Contact

AUSTRALIE

Name: Oliver Bampfield
Email: oliver.bampfield@lumiglobal.com
Numbers:
Sydney: +61 2 8075 0100
Melbourne: +61 3 8669 5160

CANADA

Name: André Cinq-Mars
Email: andre.cinq-mars@lumiglobal.com
Numbers:
+1 514-642-3664
+1 866-449-3664

BELGIQUE

Name: Rita Baeyens
Email: rita.baeyens@lumiglobal.com
Number: +32 3 740 33 00

FRANCE

Name: François Lenormand
Email: francois.lenormand@lumiglobal.com
Number: +33 1 84 19 57 80

HONG KONG

Name: Merion Trask
Email: merion.trask@lumiglobal.com
Number: +852 3728 9700

PAYS-BAS

Name: Frank Schoonhoven
Email: frank.schoonhoven@lumiglobal.com
Number: +31 346 860 000

MOYEN-ORIENT

Name: Yousef Qaren
Email: yousef.qaren@lumiglobal.com
Numbers: +971 4 501 5505

AFRIQUE DU SUD

Name: Andrej Vladar
Email: andrej.vladar@lumiglobal.com
Numbers:
Gauteng: +27 87 806 4284
Western Cape: +27 21 065 0355

SINGAPOUR

Name: Merion Trask
Email: merion.trask@lumiglobal.com
Number: +65 (0) 6385 6676

ROYAUME-UNI

Name: Pete Fowler
Email: peter.fowler@lumiglobal.com
Number: +44 3300 583 952

ÉTATS-UNIS

Name: Simon Bryan
Email: simon.bryan@lumiglobal.com
Number: +1 612 851 2037

